

aussi ouvrir son premier point de vente américain dans l'État de Washington cette année, et Drever envisage d'élargir ses activités aux États-Unis. Par ailleurs, l'entreprise commencera à

« Dix millions de personnes font une croisière chaque année dans le monde », précise l'entrepreneur de 43 ans. L'industrie a connu, à

[page 19]

Ohé familles ! Les compagnies de croisières cherchent à attirer les jeunes voyageurs

Traditionnellement, les croisières ont toujours attiré une clientèle âgée, qui aime la sécurité, le